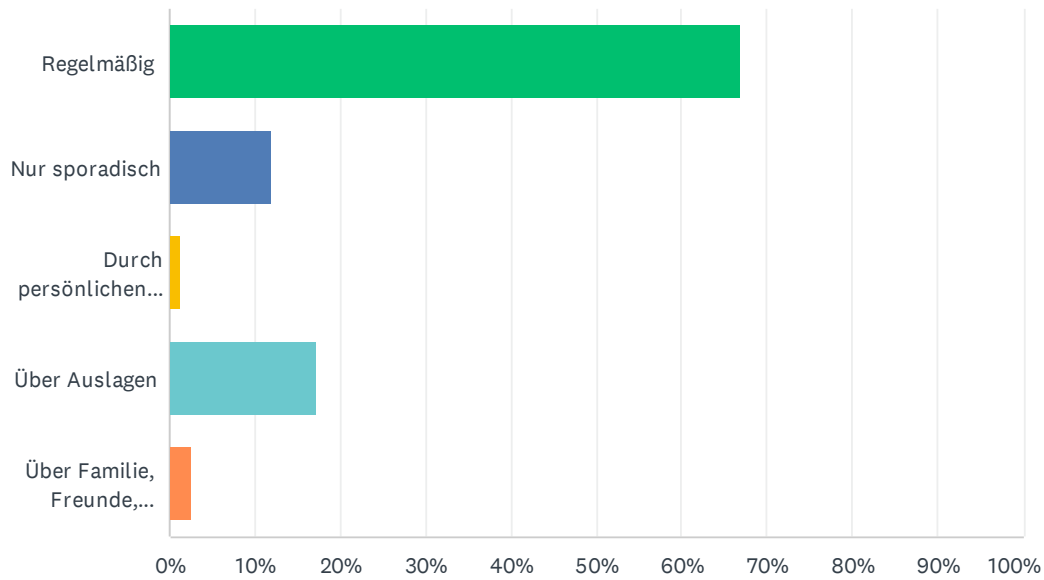


F1 Das NETZ-Magazin erreicht mich ...

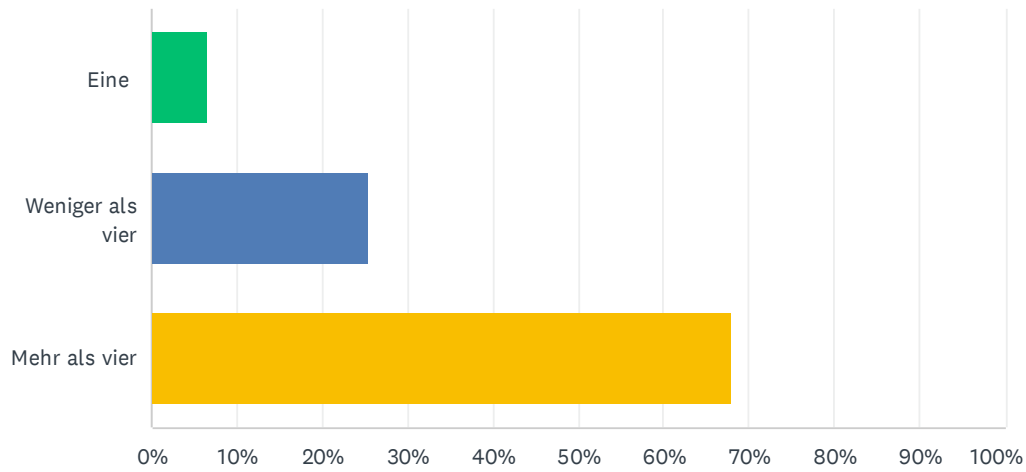
Beantwortet: 151 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Regelmäßig	66.89%	101
Nur sporadisch	11.92%	18
Durch persönlichen Bezug	1.32%	2
Über Auslagen	17.22%	26
Über Familie, Freunde, Kollegen	2.65%	4
GESAMT		151

F2 Wie viele Ausgaben des Magazins NETZ kennen Sie?

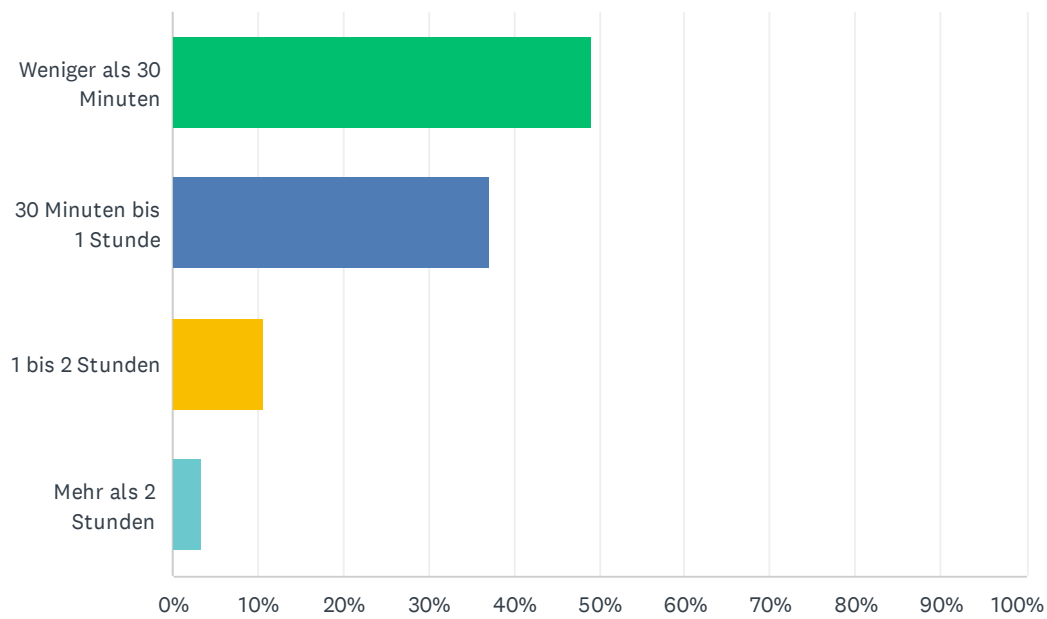
Beantwortet: 150 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Eine	6.67%	10
Weniger als vier	25.33%	38
Mehr als vier	68.00%	102
GESAMT		150

F3 Wie viel Zeit wenden Sie durchschnittlich für die NETZ-Lektüre auf?

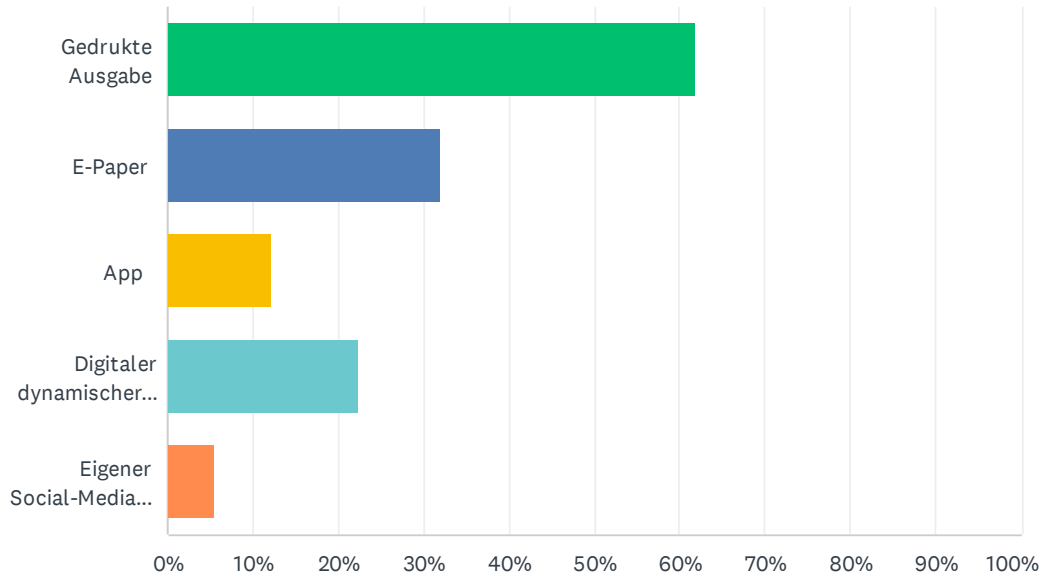
Beantwortet: 151 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Weniger als 30 Minuten	49.01% 74
30 Minuten bis 1 Stunde	37.09% 56
1 bis 2 Stunden	10.60% 16
Mehr als 2 Stunden	3.31% 5
GESAMT	151

F4 Analog oder digital: Wie hätten Sie Ihr NETZ-Magazin am liebsten? (Mehrfachnennung möglich)

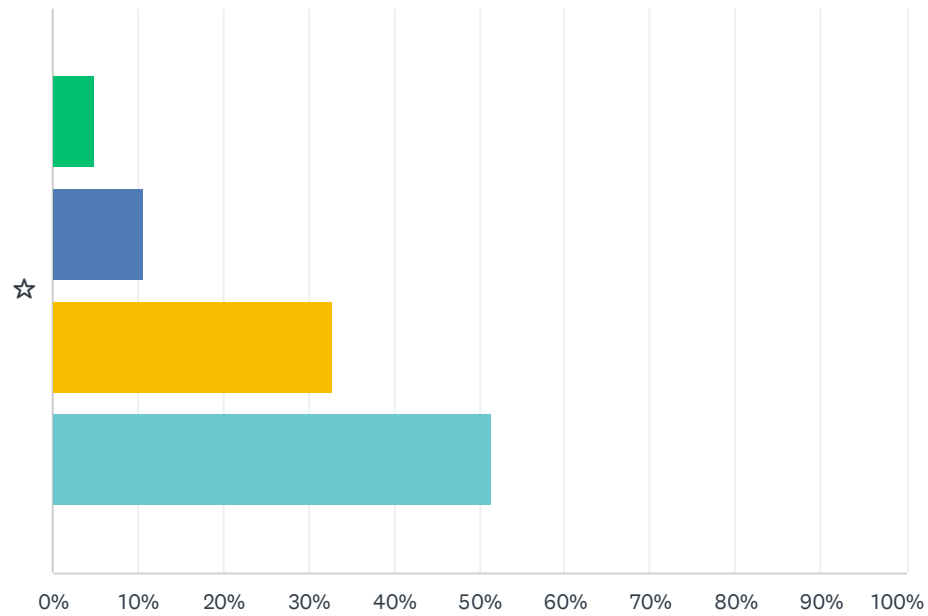
Beantwortet: 147 Übersprungen: 4



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Gedruckte Ausgabe	61.90%	91
E-Paper	31.97%	47
App	12.24%	18
Digitaler dynamischer Newsletter	22.45%	33
Eigener Social-Media Kanal	5.44%	8
Befragte insgesamt: 147		

F5 Optisch ansprechend

Beantwortet: 140 Übersprungen: 11

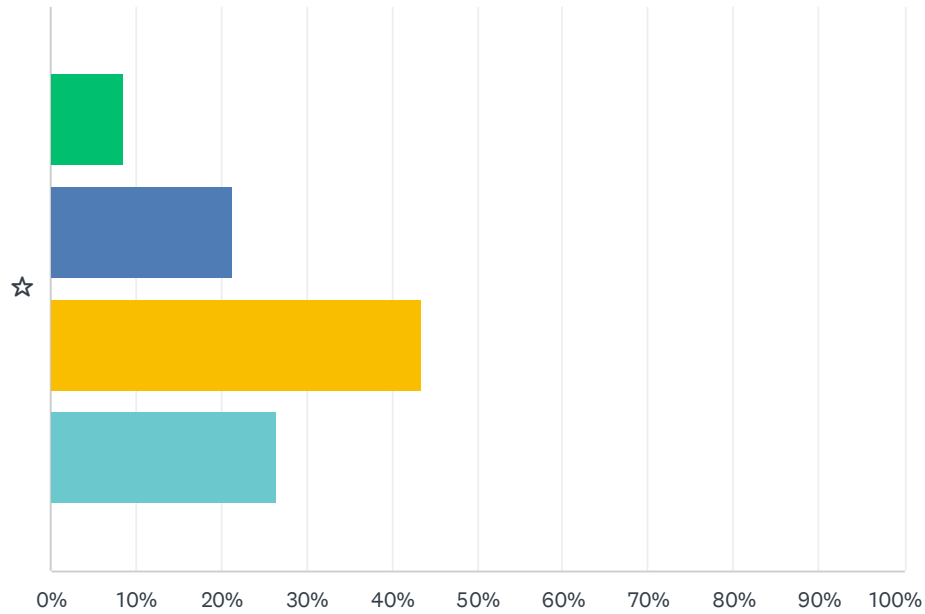


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	5.00% 7	10.71% 15	32.86% 46	51.43% 72	140	3.31

F6 Informativ

Beantwortet: 140 Übersprungen: 11

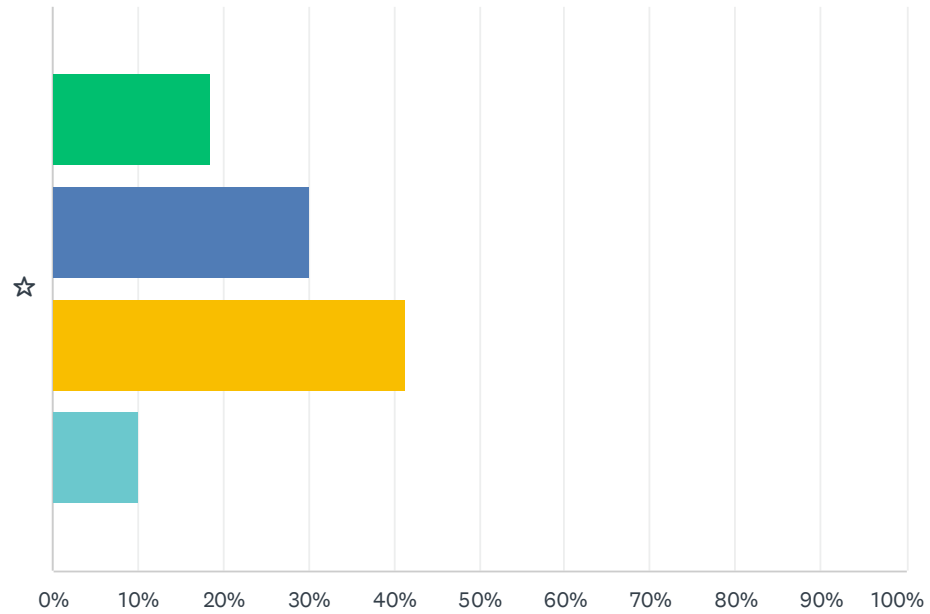


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	8.57% 12	21.43% 30	43.57% 61	26.43% 37	140	2.88

F7 Relevant

Beantwortet: 140 Übersprungen: 11

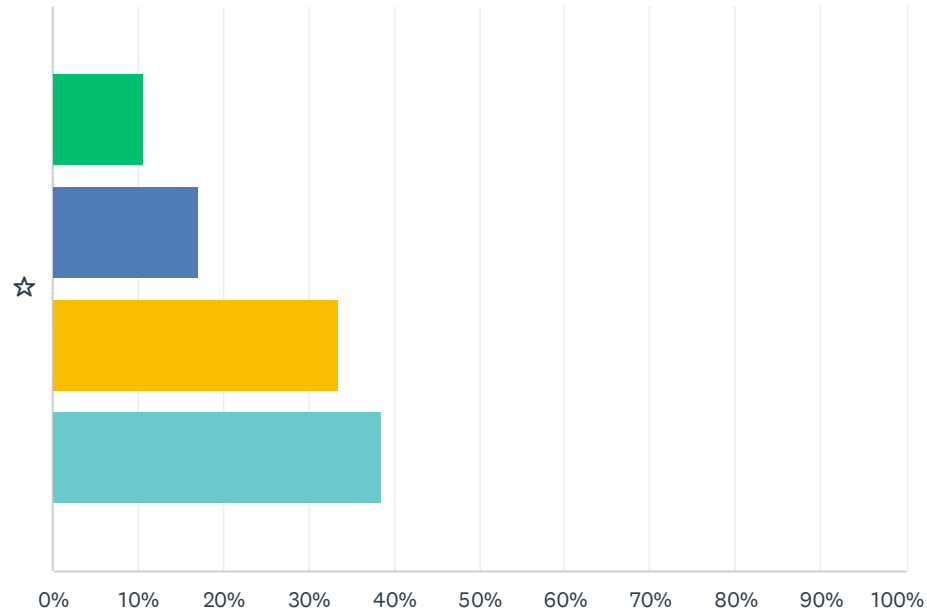


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	18.57% 26	30.00% 42	41.43% 58	10.00% 14	140	2.43

F8 Sympathisch

Beantwortet: 140 Übersprungen: 11

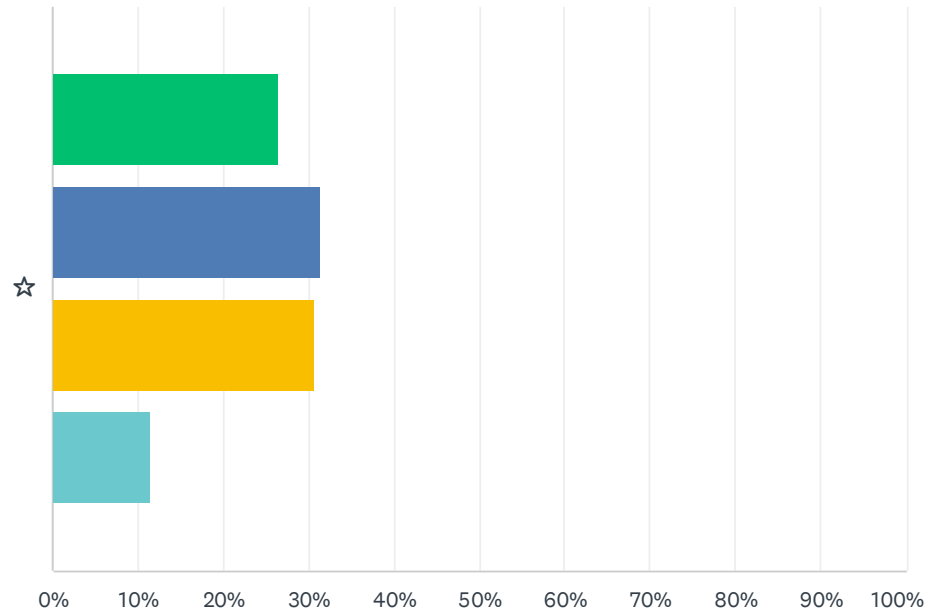


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	10.71% 15	17.14% 24	33.57% 47	38.57% 54	140	3.00

F9 Nützlich

Beantwortet: 140 Übersprungen: 11

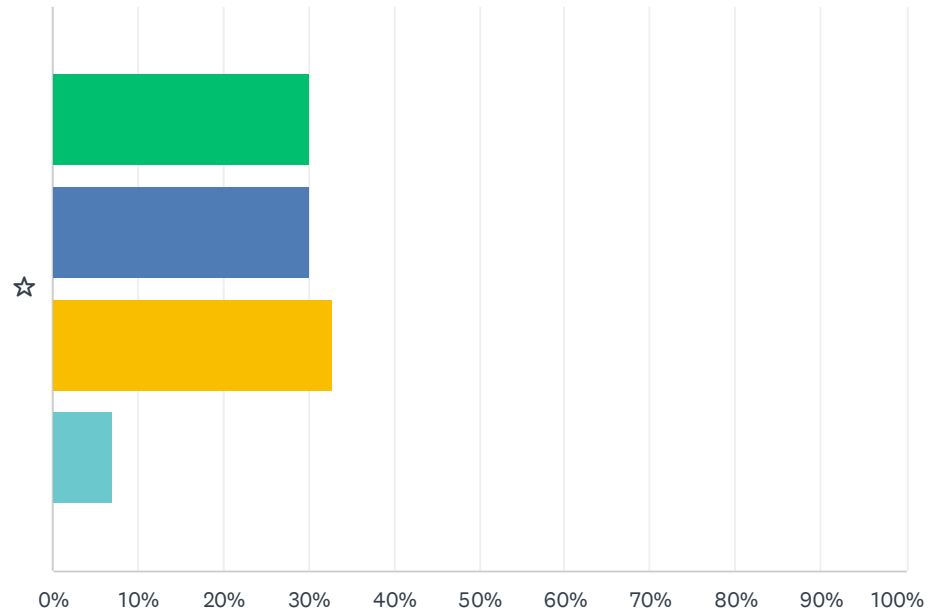


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	26.43% 37	31.43% 44	30.71% 43	11.43% 16	140	2.27

F10 Praxistauglich

Beantwortet: 140 Übersprungen: 11

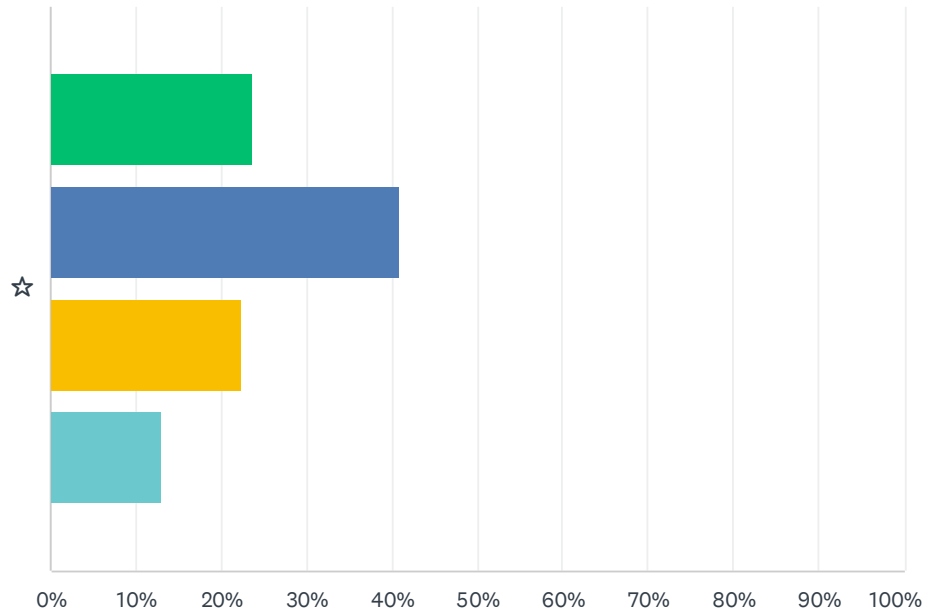


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	30.00% 42	30.00% 42	32.86% 46	7.14% 10	140	2.17

F11 Fördert Diskussionen

Beantwortet: 139 Übersprungen: 12

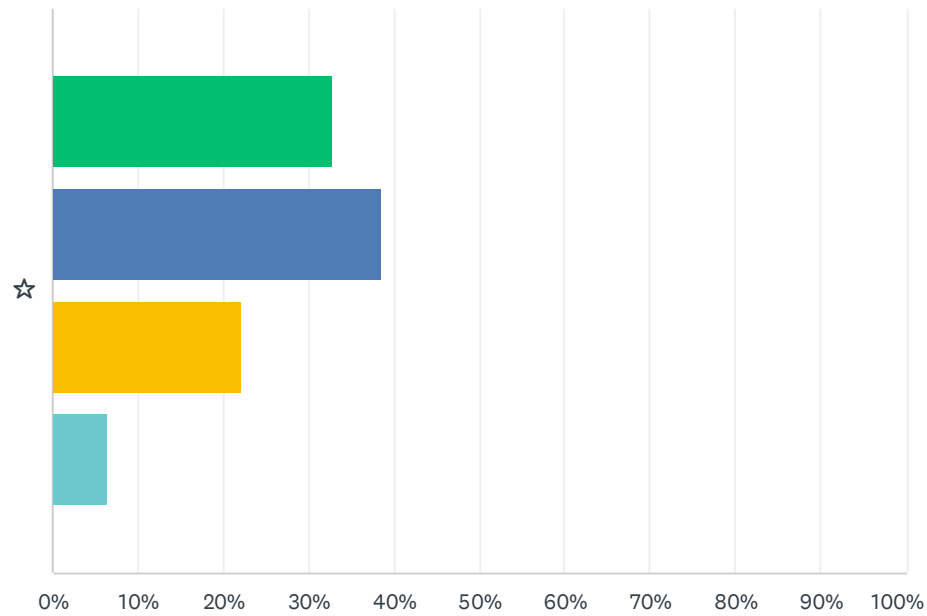


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	23.74% 33	41.01% 57	22.30% 31	12.95% 18	139	2.24

F12 Liefert spirituelle Impulse

Beantwortet: 140 Übersprungen: 11

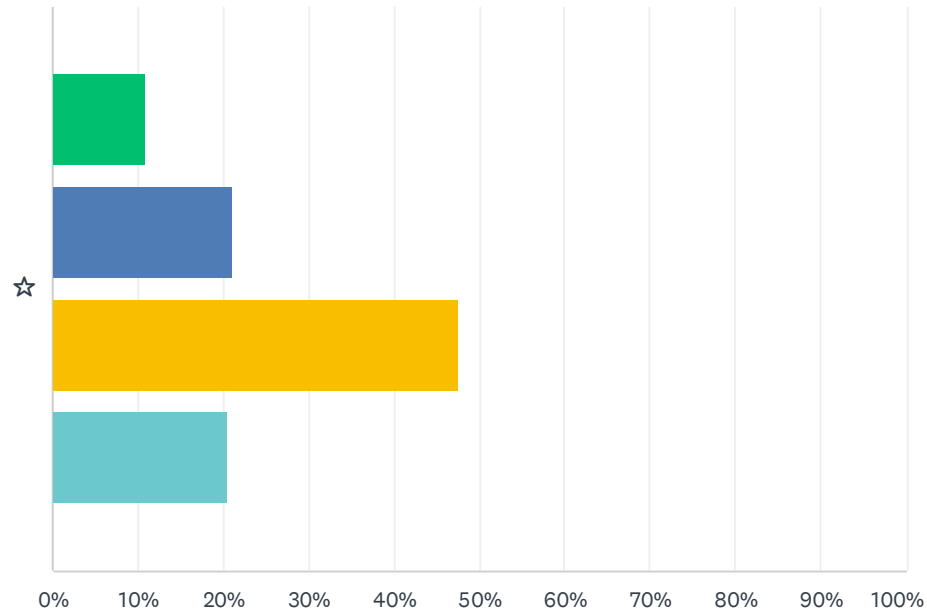


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	32.86% 46	38.57% 54	22.14% 31	6.43% 9	140	2.02

F13 Fachkundig

Beantwortet: 137 Übersprungen: 14

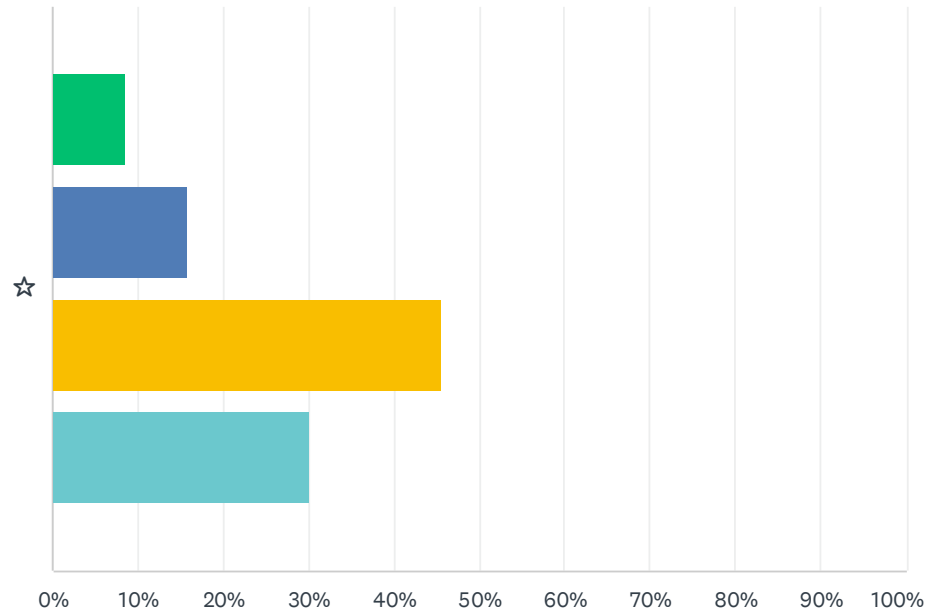


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	10.95% 15	21.17% 29	47.45% 65	20.44% 28	137	2.77

F14 Verständlich

Beantwortet: 140 Übersprungen: 11

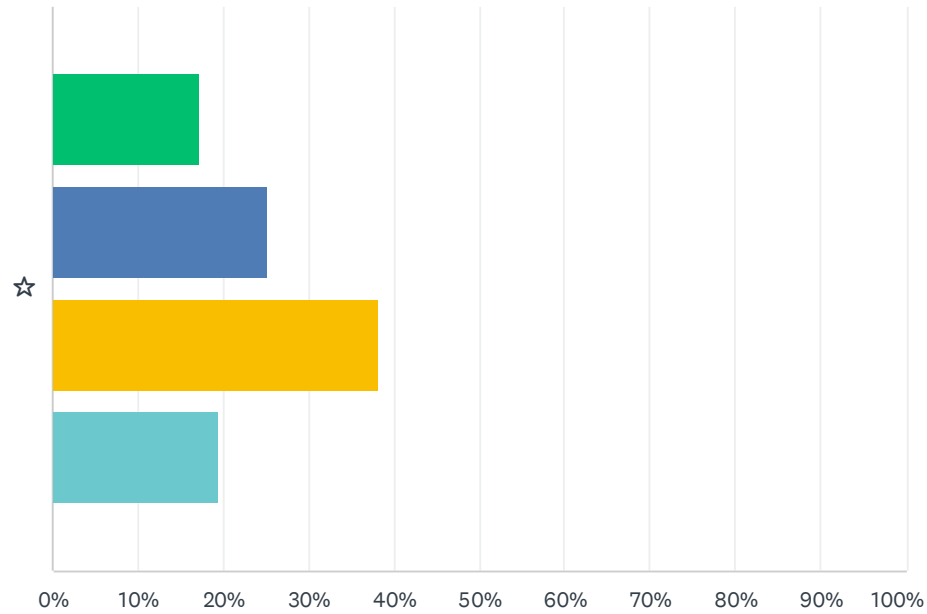


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	8.57% 12	15.71% 22	45.71% 64	30.00% 42	140	2.97

F15 Anregend

Beantwortet: 139 Übersprungen: 12

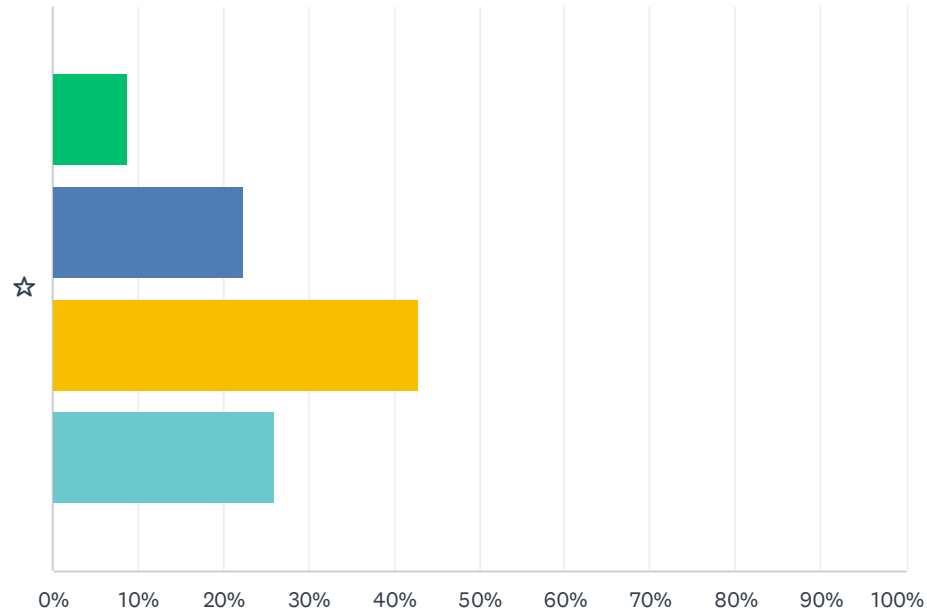


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	17.27% 24	25.18% 35	38.13% 53	19.42% 27	139	2.60

F16 Informationen und Hintergründe zur Kirchenentwicklung

Beantwortet: 138 Übersprungen: 13

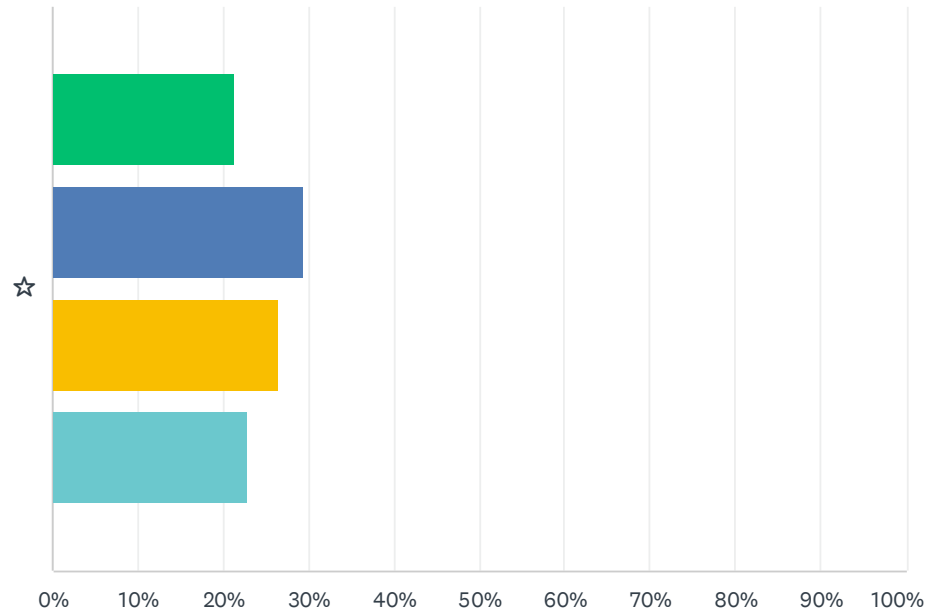


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	8.70% 12	22.46% 31	42.75% 59	26.09% 36	138	2.86

F17 Unterstützungsangebote für Haupt- und Ehrenamtliche

Beantwortet: 136 Übersprungen: 15

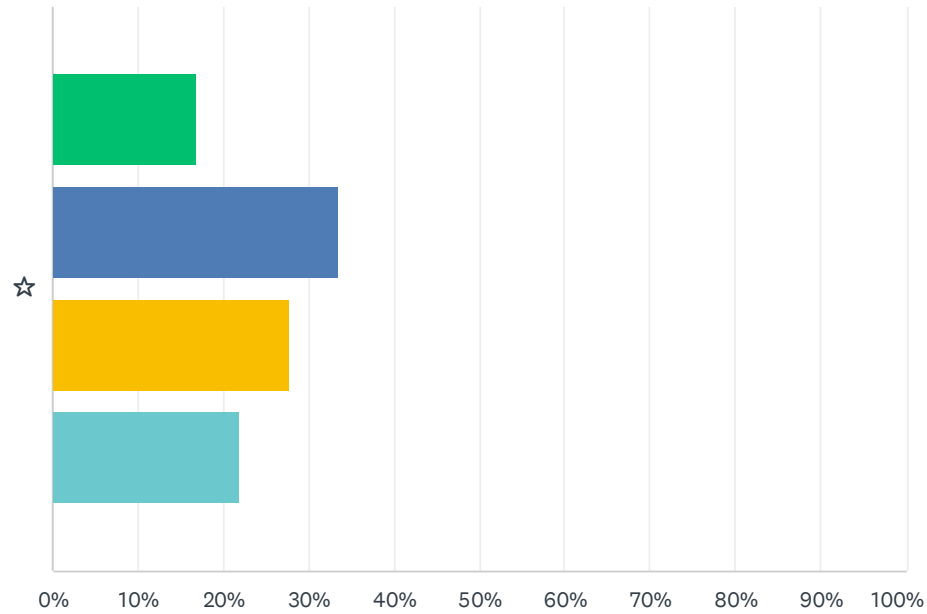


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	21.32% 29	29.41% 40	26.47% 36	22.79% 31	136	2.51

F18 Diskussion kontroverser Themen

Beantwortet: 137 Übersprungen: 14

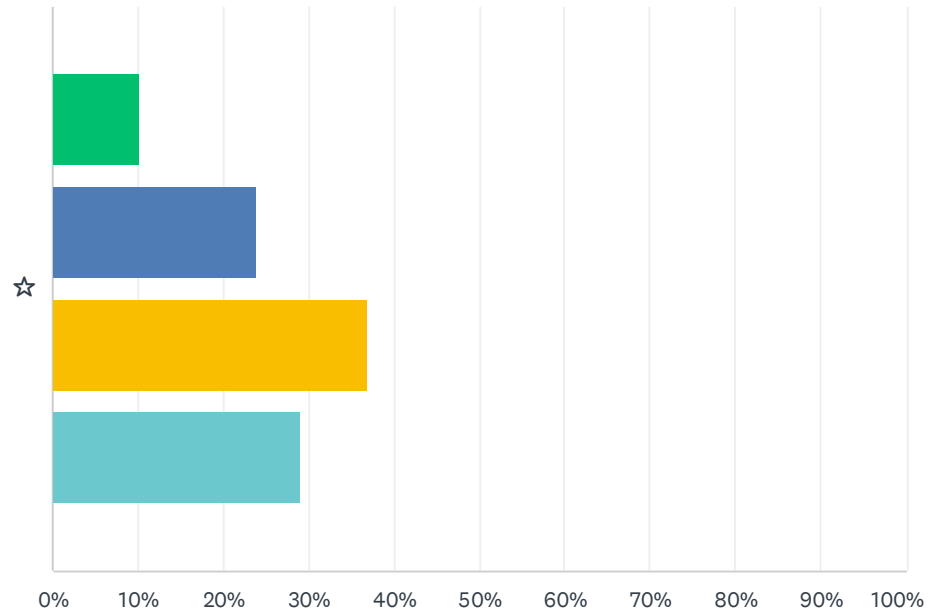


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	16.79% 23	33.58% 46	27.74% 38	21.90% 30	137	2.55

F19 Vorstellung innovativer Praxisbeispiele

Beantwortet: 138 Übersprungen: 13

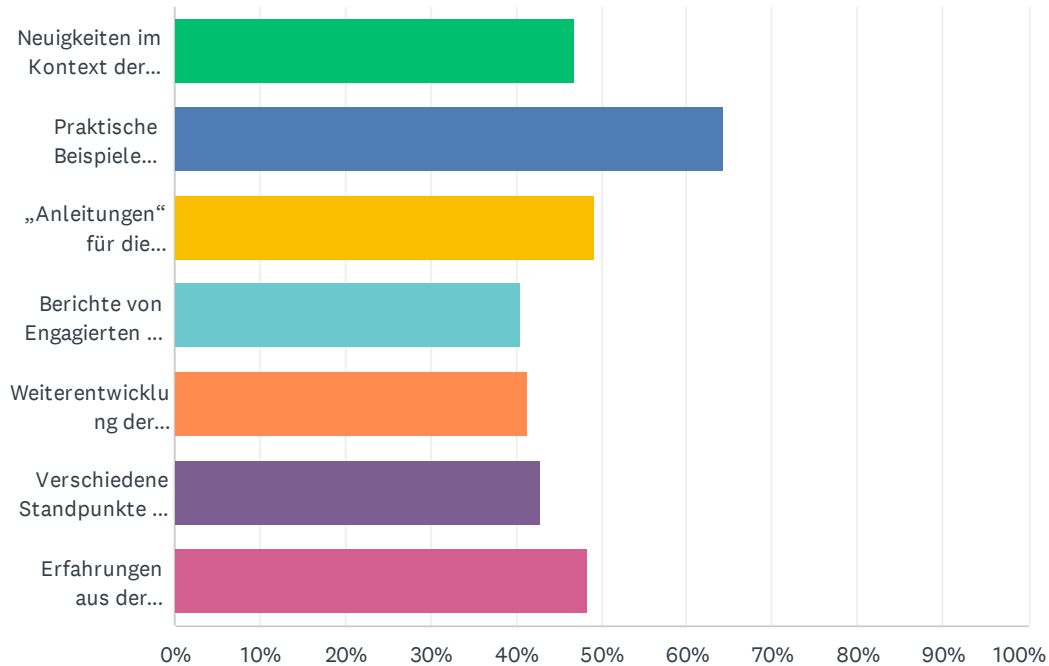


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	10.14% 14	23.91% 33	36.96% 51	28.99% 40	138	2.85

F20 Was bzw. worüber würden Sie gerne mehr lesen? (Mehrfachnennungen möglich)

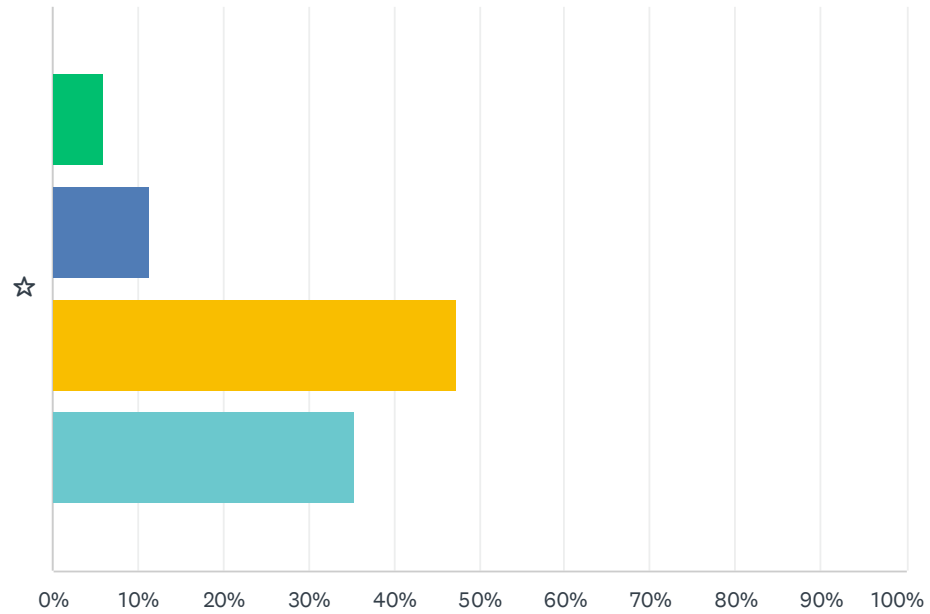
Beantwortet: 126 Übersprungen: 25



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Neuigkeiten im Kontext der Kirchenentwicklung	46.83%	59
Praktische Beispiele zeitgemäßer Pastoral	64.29%	81
„Anleitungen“ für die Umsetzung konkreter Projekte	49.21%	62
Berichte von Engagierten in Pfarreien/Gemeinden	40.48%	51
Weiterentwicklung der Ehrenamtskultur im Bistum	41.27%	52
Verschiedene Standpunkte zu umstrittenen Themen	42.86%	54
Erfahrungen aus der Kirchenentwicklung anderer Bistümer	48.41%	61
Befragte insgesamt: 126		

F21 Insgesamt zeitgemäß

Beantwortet: 133 Übersprungen: 18

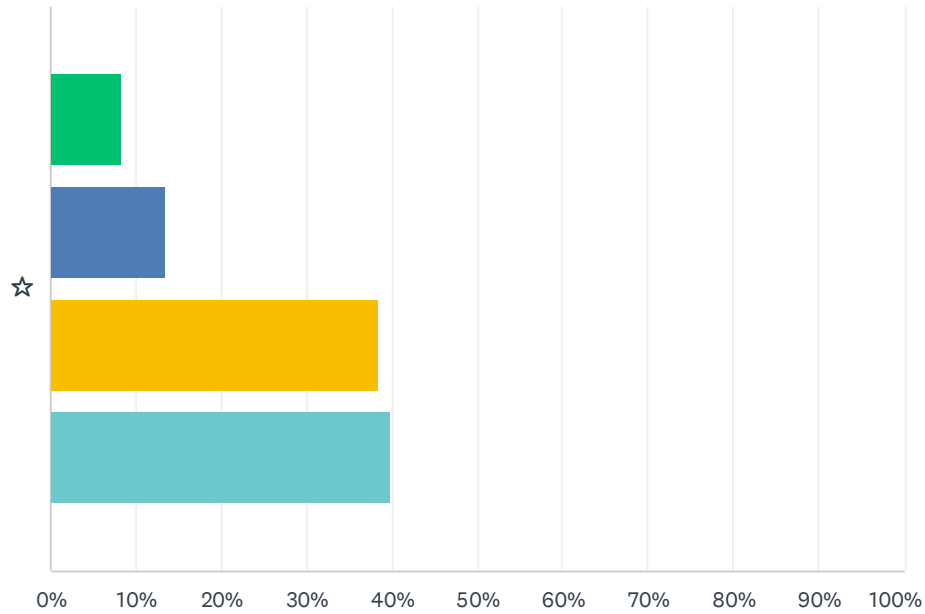


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	6.02% 8	11.28% 15	47.37% 63	35.34% 47	133	3.12

F22 Ansprechende Titelseite

Beantwortet: 133 Übersprungen: 18

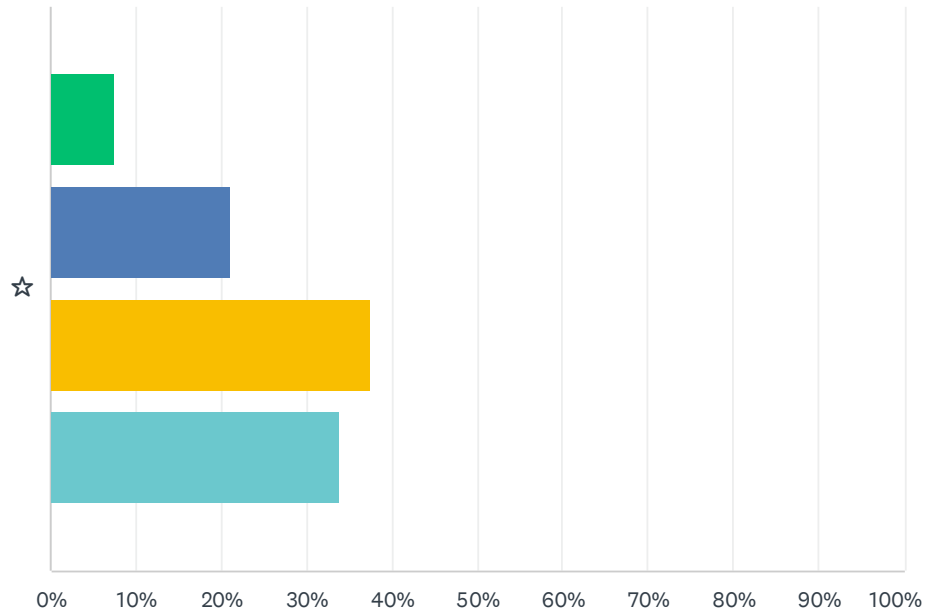


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	8.27% 11	13.53% 18	38.35% 51	39.85% 53	133	3.10

F23 Einfache Orientierung

Beantwortet: 133 Übersprungen: 18

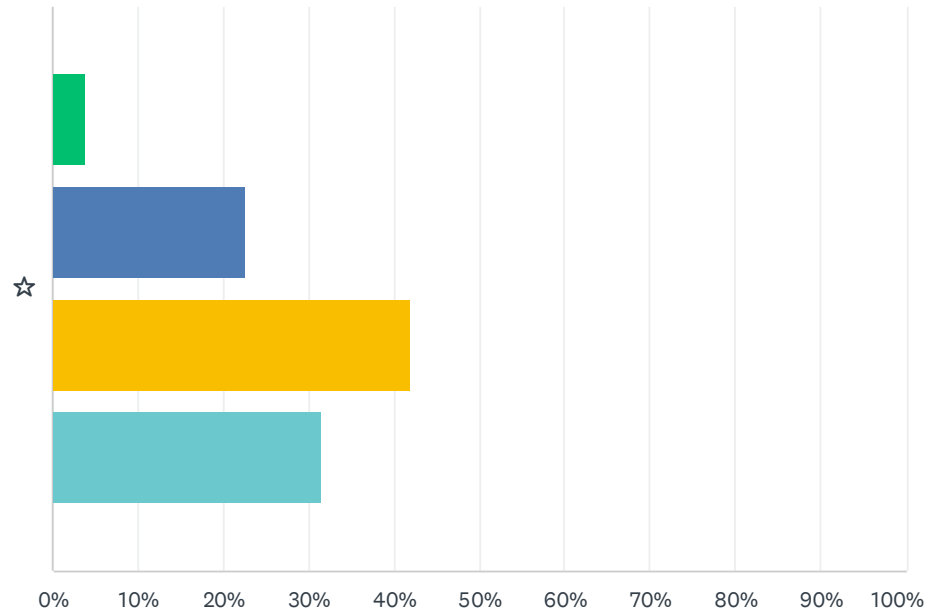


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	7.52% 10	21.05% 28	37.59% 50	33.83% 45	133	2.98

F24 Gutes Bild-Text-Verhältnis

Beantwortet: 133 Übersprungen: 18

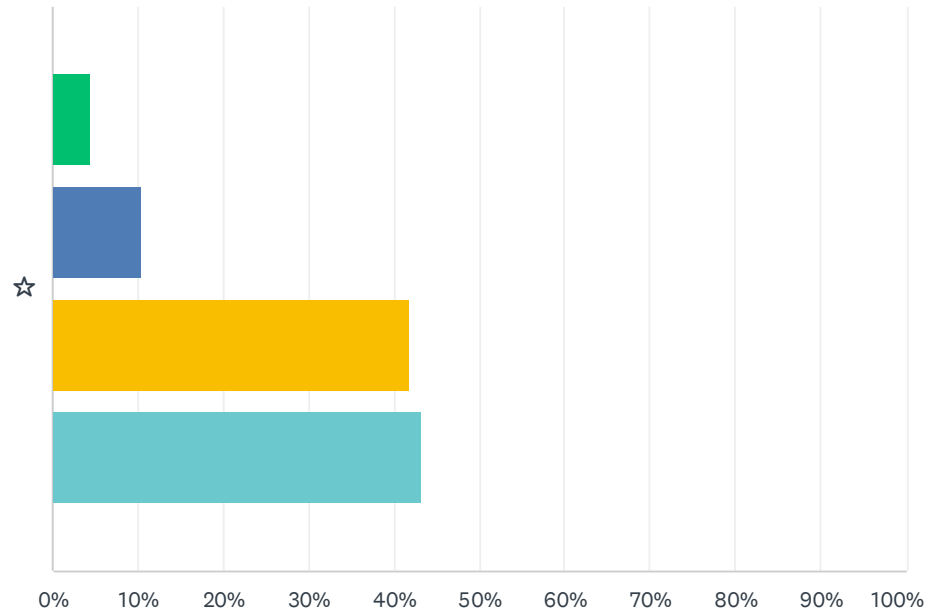


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	3.76% 5	22.56% 30	42.11% 56	31.58% 42	133	3.02

F25 Lesefreundliches Schriftbild

Beantwortet: 134 Übersprungen: 17

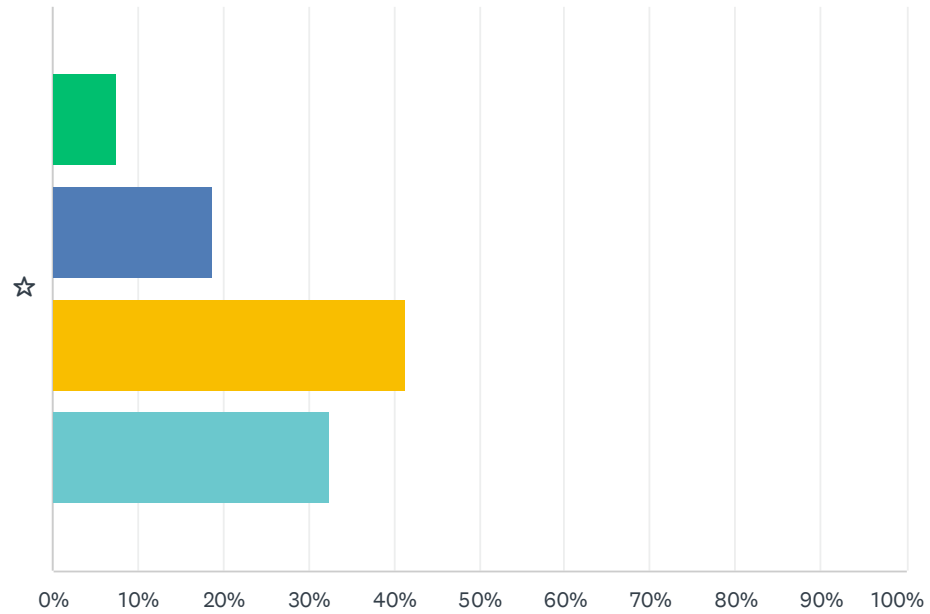


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	4.48% 6	10.45% 14	41.79% 56	43.28% 58	134	3.24

F26 Angemessen vielgestaltig

Beantwortet: 133 Übersprungen: 18

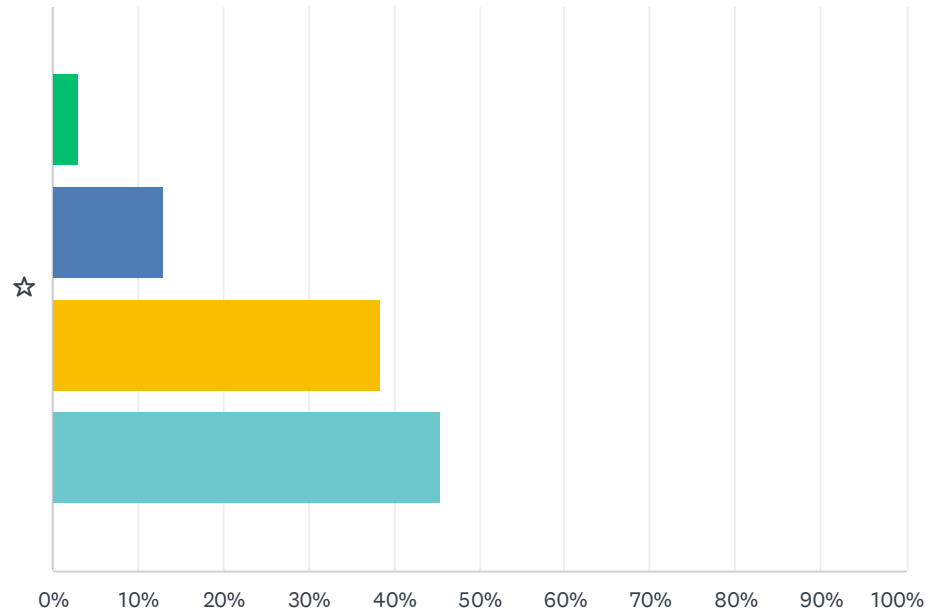


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	7.52% 10	18.80% 25	41.35% 55	32.33% 43	133	2.98

F27 Überzeugende Bildqualität

Beantwortet: 130 Übersprungen: 21

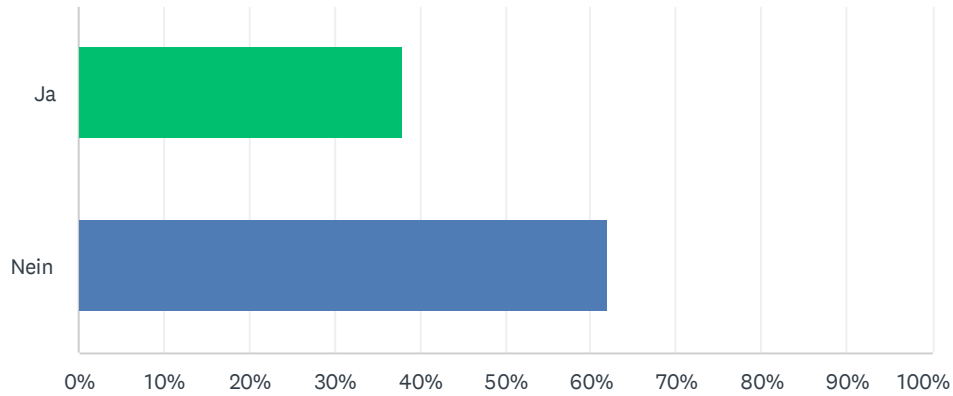


■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4

	1	2	3	4	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	3.08% 4	13.08% 17	38.46% 50	45.38% 59	130	3.26

F28 Das Magazin ist zu textlastig; einige Beiträge sind deutlich zu lang.

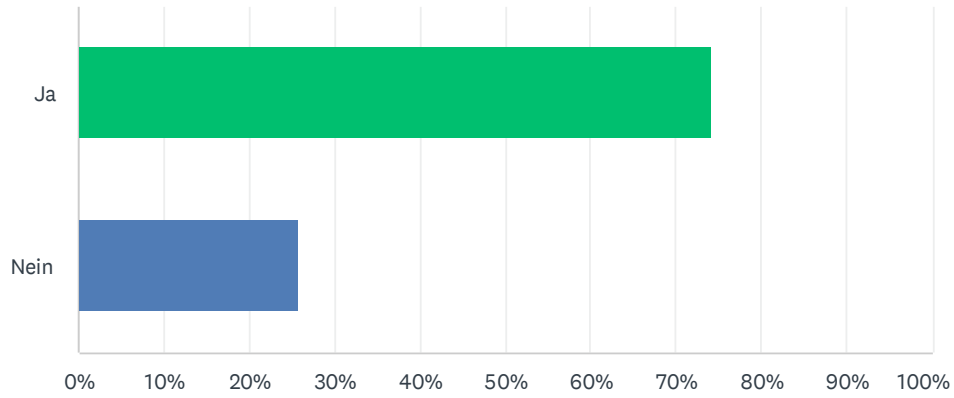
Beantwortet: 132 Übersprungen: 19



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	37.88%	50
Nein	62.12%	82
GESAMT		132

F29 Es sollte mehr Reportagen über Projekte im Bistum geben.

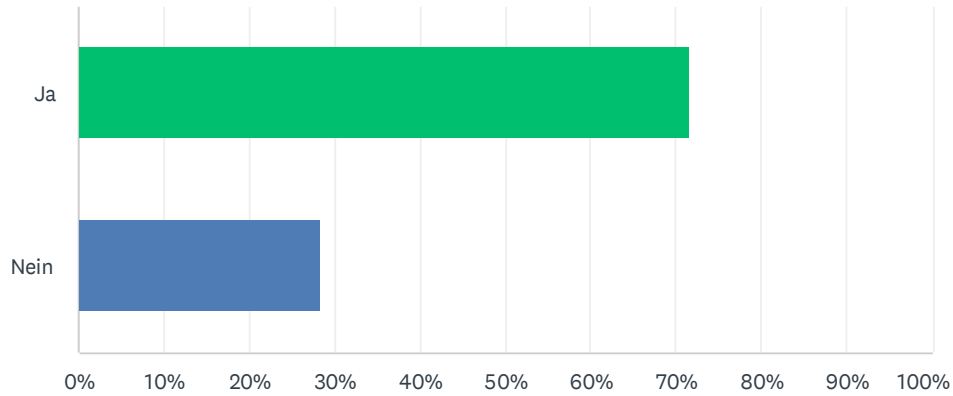
Beantwortet: 132 Übersprungen: 19



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	74.24%	98
Nein	25.76%	34
GESAMT		132

F30 Es fehlen Praxishilfen für die Umsetzung neuer Ideen vor Ort: Checklisten, Anleitungen, Ablaufskizzen etc.

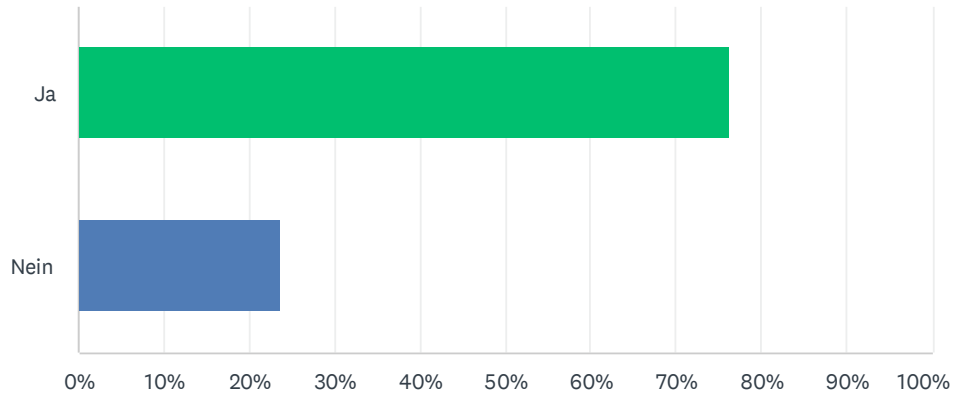
Beantwortet: 130 Übersprungen: 21



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	71.54%	93
Nein	28.46%	37
GESAMT		130

F31 Engagierte aus den Pfarreien sollten häufiger zu Wort kommen.

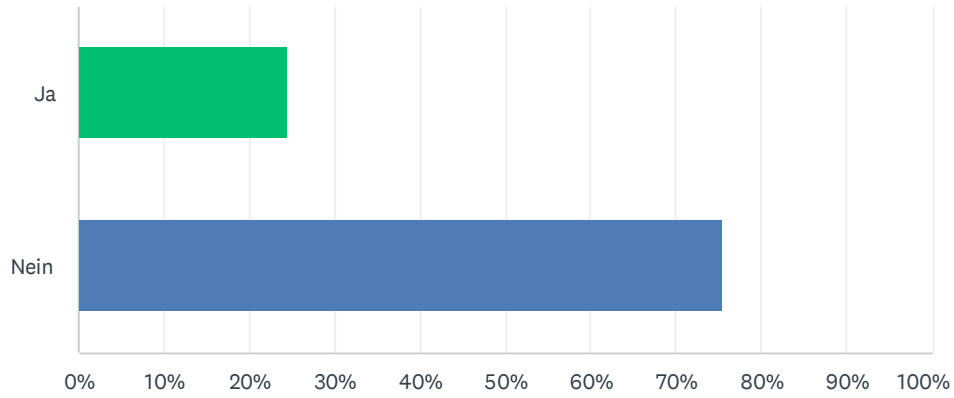
Beantwortet: 131 Übersprungen: 20



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	76.34%	100
Nein	23.66%	31
GESAMT		131

F32 Der Bildanteil sollte erhöht werden.

Beantwortet: 131 Übersprungen: 20



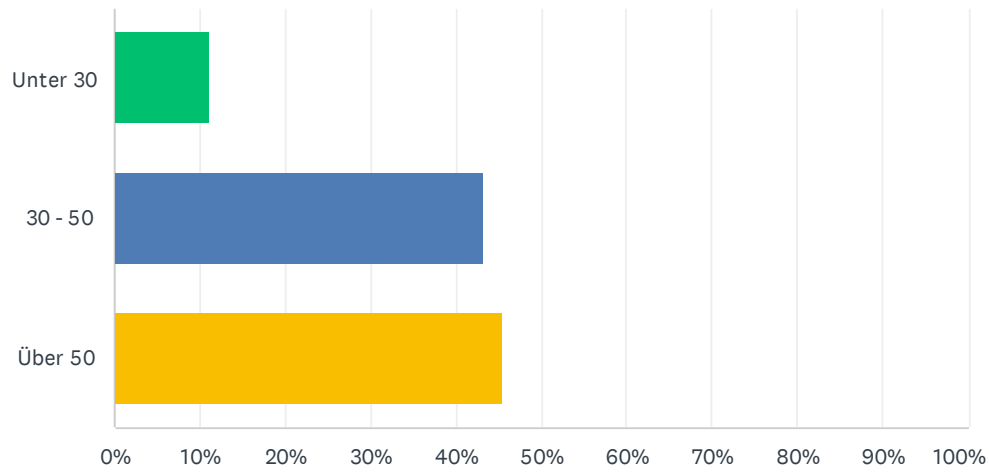
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	24.43%	32
Nein	75.57%	99
GESAMT		131

F33 Was können wir Ihrer Ansicht nach außerdem noch besser machen?

Beantwortet: 40 Übersprungen: 111

F34 Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?

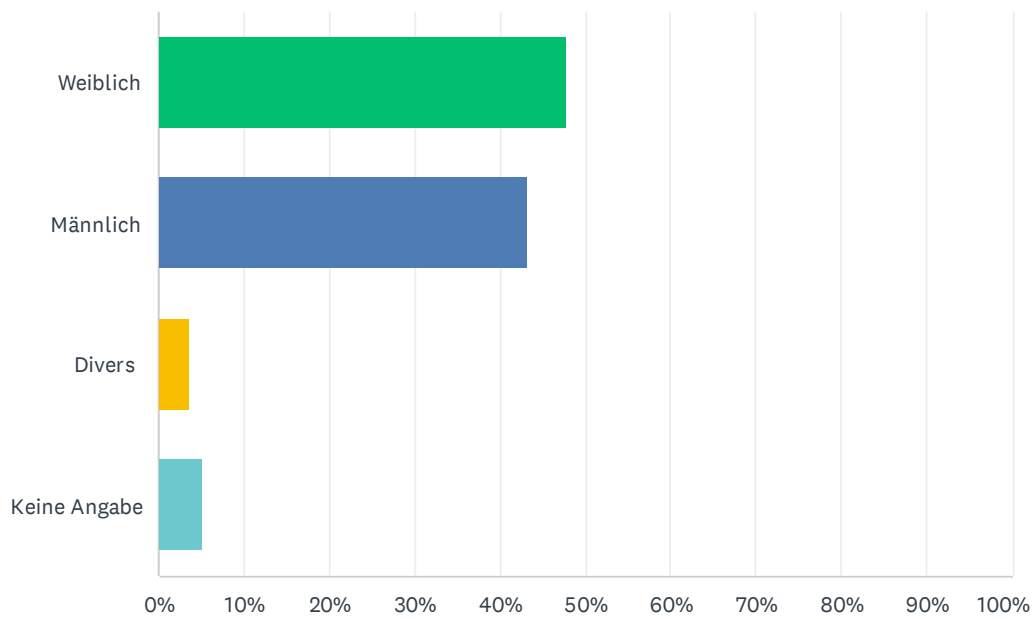
Beantwortet: 134 Übersprungen: 17



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Unter 30	11.19%	15
30 - 50	43.28%	58
Über 50	45.52%	61
GESAMT		134

F35 Welchem Geschlecht würden Sie sich zuordnen?

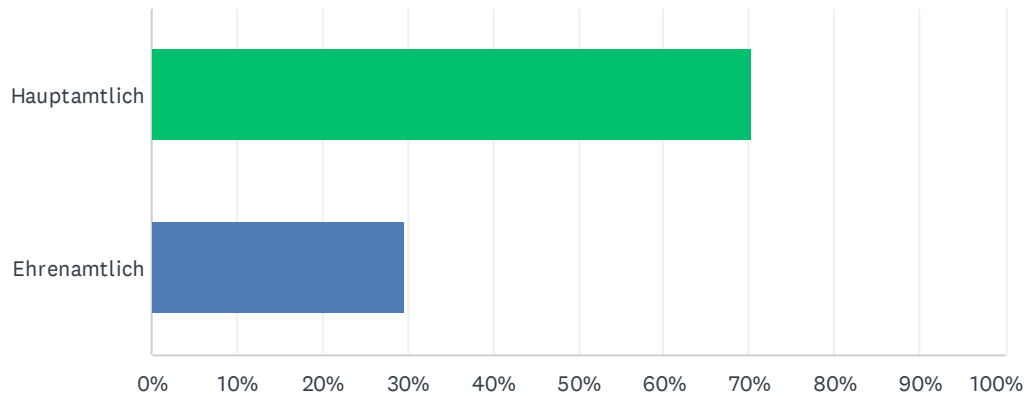
Beantwortet: 134 Übersprungen: 17



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Weiblich	47.76%	64
Männlich	43.28%	58
Divers	3.73%	5
Keine Angabe	5.22%	7
GESAMT		134

F36 Wie sind Sie im Bistum Limburg engagiert?

Beantwortet: 128 Übersprungen: 23



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Hauptamtlich	70.31%	90
Ehrenamtlich	29.69%	38
GESAMT		128

F37 Name, Vorname

Beantwortet: 57 Übersprungen: 94

F38 Straße, Hausnr.

Beantwortet: 56 Übersprungen: 95

F39 PLZ/Ort

Beantwortet: 56 Übersprungen: 95

F40 E-Mail-Adresse

Beantwortet: 55 Übersprungen: 96